

**66 représentants mondiaux de clusters pour l'innovation en cosmétique réunis à l'occasion de Cosmetic 360  
Rencontres BtoB, valorisation d'actifs cosmétiques et savoir-faire locaux  
et projets collaboratifs**

**WICCS - Le bilan en chiffres**

- 66 inscrits
- 32 structures et 16 pays représentés
- 160 rendez-vous B2B programmés
- 100 % de satisfaction générale

**L'essentiel à retenir**

Dans le cadre de l'organisation de son salon International [Cosmetic 360](#) les 18 et 19 octobre à Paris, Cosmetic Valley a organisé, en partenariat avec France Clusters, la 2<sup>e</sup> édition du [WICCS – WORLD INNOVATION & COSMETIC CLUSTERS SUMMIT](#) : journée d'échanges et de rencontres BtoB entre clusters internationaux de toute la chaîne de valeur de la cosmétique.

Le but de cette rencontre est de :

- Réunir une communauté internationale de clusters qui ont des innovations pouvant s'appliquer au marché de la cosmétique (matières premières, formulation, emballage, tests et analyses, produits finis, distribution...)
- Promouvoir leurs ingrédients, innovations et projets collaboratifs
- Leur permettre d'échanger sur leurs problématiques et marchés via des rencontres personnalisées

**La Cosmetopée à l'honneur**

« Recensement des utilisations traditionnelles des plantes en cosmétique », la Cosmetopée était au cœur du WICCS.

Exemples d'actifs cosmétiques avec des spécificités territoriales

- Arnica (Espagne)
- Riz noir (Thaïlande)
- Eucalyptus, Cystus, Pinhus (Portugal)
- Famonty and Borona (Madagascar)
- Bletilla formosana ; Citrus depressa Hayata (Taiwan)
- Plantes aromatiques et médicinales polynésiennes (Tahiti)
- Programme national de promotion de 18 espèces locales (Malaisie)

**Témoignages**

**Extrait du discours de Marc-Antoine Jamet**

Président de Cosmetic Valley, Secrétaire général du groupe LVMH  
« Si nous arrivons à mutualiser, coopérer, et construire ensemble ce que chacun fait séparément dans son coin ; et bien, cela serait une bonne chose. »

**Extrait du discours de Jean-Luc ANSEL**

Président de France Clusters, Directeur et fondateur de Cosmetic Valley  
« La force que l'on peut avoir tous ensemble c'est de faire reconnaître la cosmétique comme une science qui peut fédérer tout le monde autour d'axes de recherche (comme la cosmetopée) »

**Zoom sur le CCIN**

**Cosmetics Clusters International Network**



[cosmeticsclusters.com](http://cosmeticsclusters.com)

Créé en 2016 à l'initiative de Cosmetic Valley, le CCIN propose, en tant que véritable outil d'animation, des actions pour connecter les acteurs mondiaux de la cosmétique.

**Sa vocation :** créer un écosystème mondial des clusters de la cosmétique responsables et innovants qui permette de mutualiser, coopérer, pour que chacun croisse et rayonne, à la fois à l'international (atteindre et conquérir des marchés qui n'auraient pas été accessibles) et en local (consolider un tissu d'entreprises, en particulier PME et TPE, actives dans ce même secteur cosmétique) :

**Ses objectifs 2018**

- Favoriser les projets de collaboration, tant pour le business que pour l'innovation
- Etendre le concept de la Cosmetopée à l'échelle internationale
- Continuer à renforcer la visibilité du réseau et l'étendre largement
- Valoriser les spécificités et savoir-faire en cosmétiques de chacun des membres du CCIN

**3 nouveaux membres**

Le CCIN est heureux d'accueillir 3 nouveaux membres en 2017

**Tahiti Fa'ahotu :** cluster polynésien dédié à la valorisation des ressources naturelles

**CHESE Madagascar :** cluster Huile Essentielle Sud Est Madagascar

**CBB CAPBIOTEK :** cluster français de la biotechnologie marine appliquée au secteur de la cosmétique

**Des projets collaboratifs**

**Zoom sur le projet européen Cosmetics 4 Well-being (C4W)**

- 4 partenaires : Cosmetic Valley (France), Beauty Clusters Barcelona (Spain), Transylvanian LifeStyle Cluster (Romania) and AEBB (Portugal)
- 18 mois. Démarrage fin 2017
- 1 objectif : construire une stratégie commune afin de booster l'internationalisation des entreprises des clusters

